

DESIGN MANUAL



INHALT

Logo

Wort-Bild-Marke	4
Farbwelt	5-7
Schutzraum	8, 10-11
Logo Reduzierungen	9
Bemaßung	12
Logo auf Akzienzen	13
Do's & Don'ts	14

Typografie

Hausschrift	16-17
Anwendung	18

Akzidenzen

Briefbogen Bemaßung	20-21
Visitenkarten Bemaßung	22

Farben

Hausfarben	24
Do's & Don'ts	25

Bildsprache

Bildtypen	27
Beispiele	28

LOGO



01 LOGO



Das ZERO G Nutrition Logo ist eine Wort-Bild-Marke.
Es tritt immer einfarbig in den beiden Hausfarben Grün und Dunkelblau auf.

02 LOGO



Das Grüne Logo wird auf dunklem Grund verwendet.
Das Dunkelblaue Logo wird auf Grünem Grund verwendet.

03 LOGO



Grün auf Weiß oder Blau auf Weiß dürfen ausschließlich
nur auf Visitenkarte und Briefbogen verwendet werden.

04 LOGO



Negativ (weiß)



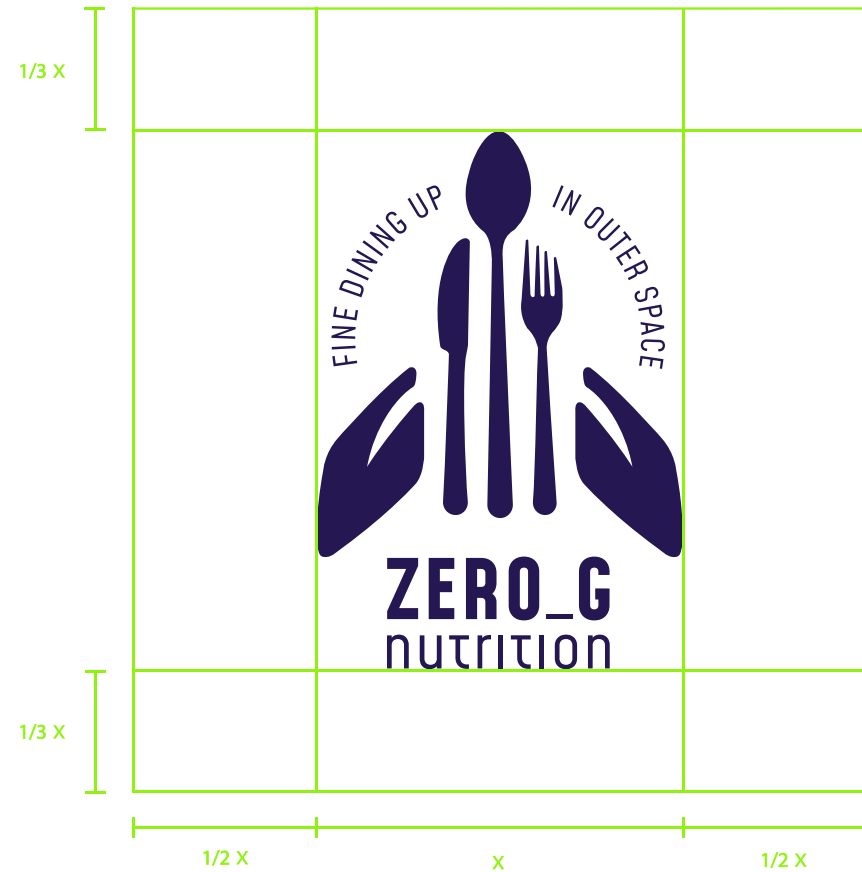
Schwarz



Grau (Halbton)

Die Unbunten Varianten des Logos sind für einfarbige Medien einsetzbar.
Diese werden nur in Ausnahmefällen verwendet.

05 LOGO



Der Schutzraum Links und Rechts des Logos entspricht der Hälfte der Breite (X) des Logos.
Für den unteren und oberen Schutzraum gilt Eindrittel ($\frac{1}{3} X$) der Logobreite.

06 LOGO



Bildmarke



Reduziertes Logo

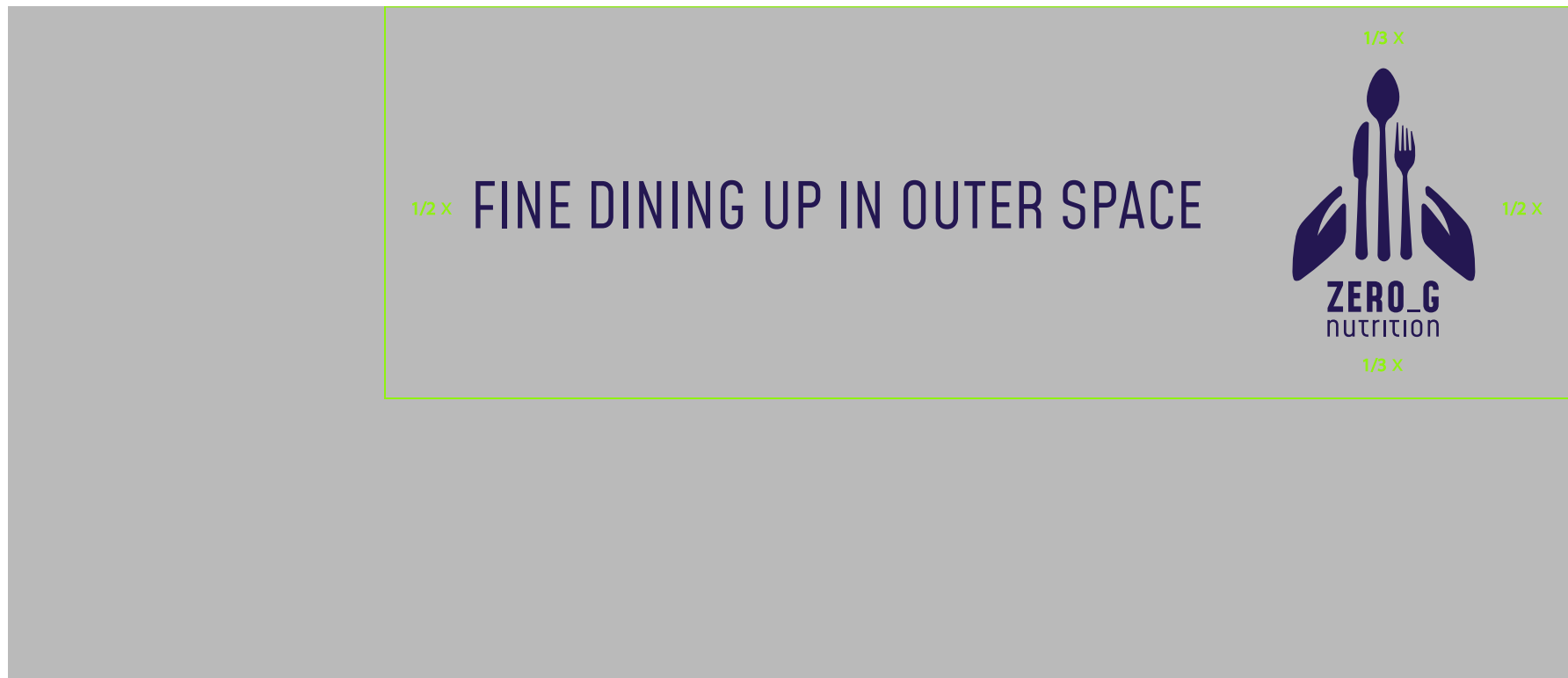


Vollständiges Logo

Die Reduzierungen des Logos werden verwendet auf kleinteiligen Bildern und kleinen Darstellungen des Logos.

Die reine Bildmarke wird als Zierelement verwendet. Hier muss der Schutzraum nicht zwingend eingehalten werden (Fenster-, Fahrzeugfolierungen; Visitenkarten etc. wie auf S. 9 genauer beschrieben).

07 LOGO



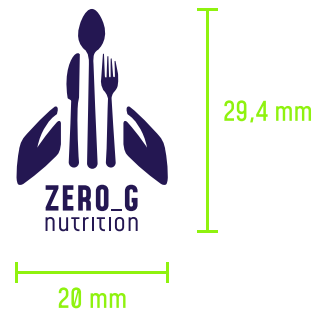
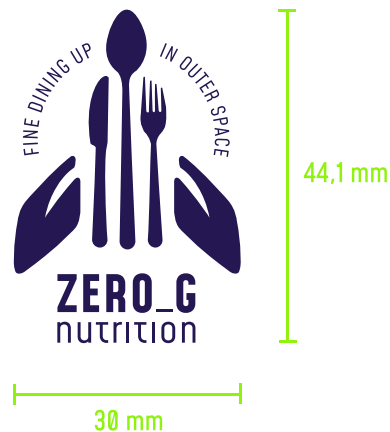
Das Logo mit einzeligen Claim wird primär in der werblichen Kommunikation eingesetzt.
Dabei ist die Kombination immer rechtsbündig.

08 LOGO



Das Logo mit zweizeiligen Claim wird primär in der werblichen Kommunikation eingesetzt. Dabei ist die Kombination immer rechtsbündig. Der Claim ist dabei ebenfalls rechtsbündig.

09 LOGO



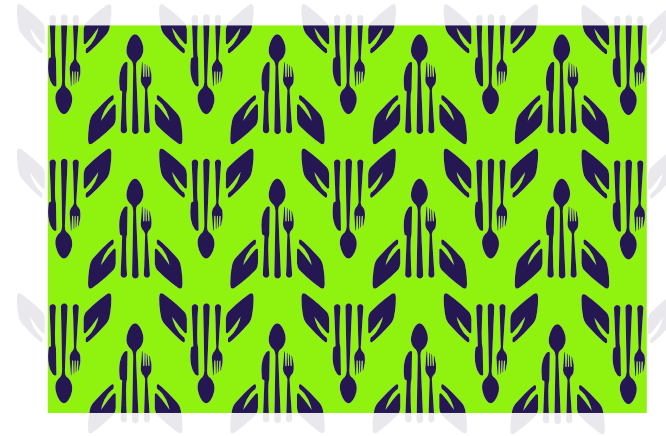
Die Skalierung des Logos ist abhängig davon, ob das Logo mit oder ohne Slogan verwendet wird. Das Logo mit dem Claim darf minimal 30 mm breit und 44,1 mm hoch sein. Bei einer noch kleineren Darstellung darf das Logo ohne Claim verwendet werden. Hier ist die minimalste Breite des Logos 20 mm und die Höhe 29,4 mm. Bei einer wieder kleineren Darstellung als 20 mm Breite, darf die reine Bildmarke verwendet werden. Die Breite darf hier nicht kleiner als 8 mm und 9,31 mm sein. In der maximalen Darstellung der Logo Varianten gibt es keine Begrenzung. Hier sollte dennoch die Sinnhaftigkeit der Größe beachtet werden. Einzige Ausnahme ist die Visitenkarte. Aufgrund von Platzmangel darf das vollständige Logo hier kleiner gedruckt werden als 30 mm.

10 LOGO

1.



2.



3.



Der Schutzraum muss nicht eingehalten werden, wenn die Bildmarke als Zierelement verwendet wird. Wie beispielsweise auf den Akzidenzien (1. & 2.).

Der Schutzraum des vollständigen Logos darf nur auf der Visitenkarte und der Vorderseite des Briefbogens verletzt werden. Auf dem kleinen Format der Visitenkarte muss die Lesbarkeit des Claims gewährleistet sein. Auf dem Briefbogen muss viel Platz geschaffen werden für den textlichen Inhalt. Nur in diesen beiden Fällen darf der Schutzraum unbeachtet werden.

11 LOGO

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



No-Go's bei der Logo-Verwendung.

1. Der Claim darf, wenn er kein Teil des Logos ist, nur links von der Bildmarke stehen (siehe S.7 & S.8).
2. Das Logo darf nie Zweifarbig sein.
3. Der Claim darf nicht in seiner Größe verändert werden.

4. Das Logo muss freistehen und nicht durch andere Elemente in seinem Schutzraum verletzt werden.

5. & 6. Das Logo darf nie schräg stehen.

7. Der Name des Unternehmens darf in seiner Größe nicht verändert werden.

8. Das Logo darf nicht im Schwarz-Weiß-Bereich sein oder einen Verlauf enthalten.

TYPOGRAFIE



12 TYPOGRAFIE

ZERO_G
nutrition

Die Hausschrift des ZERO G Nutrition Logos ist „Mohave“.
Die Laufweite ist immer „0“ und die Kerningeinstellung „metrisch“.

13 TYPOGRAFIE

ZERO_G

Headlines werden in Versalien geschrieben, im Schriftschnitt „bold“.

nutrition

Sub-Headlines werden in Majuskeln geschrieben, im Schriftschnitt „regular“. Die originale Typografie wird jedoch weiter angepasst, indem alle Elemente oberhalb der Mittellinie entfernt werden. Um nicht die Lesbarkeit einzuschränken, dürfen die Oberlängen der Buchstaben „b,d,f,h & l“ nur der Höhe des originalen „i“-Punktes entsprechen. Ausgenommen von dieser Regel sind Buchstaben, wo der Bogen über die Mittellinie ragt („a,c,e,g,m,n,o,p,q,r & s“).

14 TYPOGRAFIE

PASTA spaghetti bolognese

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est.

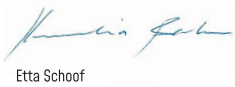
In der Anwendung ist die Fontgröße der Headlines immer 1/3 größer als die Sub-Headline. Mit einem Zeilenabstand von 13,2 pt (Automatisch). Der Fließtext ist in etwa die Hälfte der Frontgröße der Sub-Headline. Hier gilt die normale Groß- und Kleinschreibung. Der Schriftschnitt ist „medium“. Der Fließtext ist immer darzustellen mit einem Schwarzgehalt von nur 80 %. Ein Absatz, entsprechend der Höhe der Sub-Headline, befindet sich zwischen der Sub-Headline und dem Fließtext. Alle Texte sind im Regelfall linksbündig.

AKZIDENZEN



15 AKZIDENZEN

Die Abstände und Zwischenräume des Briefbogens müssen immer eingehalten werden.

23 mm	44 mm 85 mm ZERO_G NUTRITION Friedrich-Paffrath-Straße 101 26389 Wilhelmshaven Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molesti 36 mm	17,75 mm 55,868 mm 25 mm 7 mm 19,55 mm
40,5 mm	18 mm 13. April 2025 Sommersemester 2025: Visuelle Kommunikation 2	ZERO_G nutrition Etta Schoof Management Director M: e.schoof@zero_g_nutrition.com T: + 0178 75155820
6,6 mm	Sehr geehrte Damen und Herren, Lorem Ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.	23 mm
235mm	Zero G nutrition AG Friedrich-Paffrath-Straße 101 26389 Wilhelmshaven Te.: 04421 848484 E-Mail: info@zero-g-nutrition.com Website: zero-g-nutrition.com	Mit freundlichen Grüßen  Etta Schoof
5 mm	Handelregister Zero G nutrition AG AG Hamburg HR A 99961 Geschäftsführer: Annika Vollmer, Etta Schoof	
5 mm	Bankverbindung IBAN DE22 2004 0000 0619 0334 00 BIC COBADE33XXX JST:IDNr.: DE 186 184 857	
23 mm		110 mm

16 AKZIDENZEN

Die Abstände und Zwischenräume der Folgeseiten müssen immer eingehalten werden.

16,5 mm

9,3 mm

18,7 mm

27,75 mm

Seite 2

FINE DINING UP

IN OUTLET SPACE



ZERO_C
NUTRITION

23 mm

23 mm

23 mm

131 mm

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

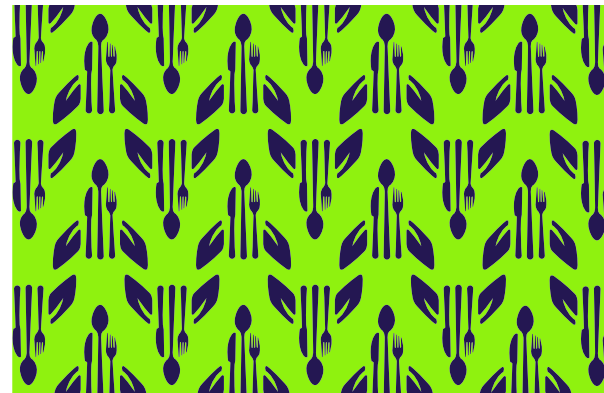
At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Mit freundlichen Grüßen



Etta Schoof

17 AKZIDENZEN

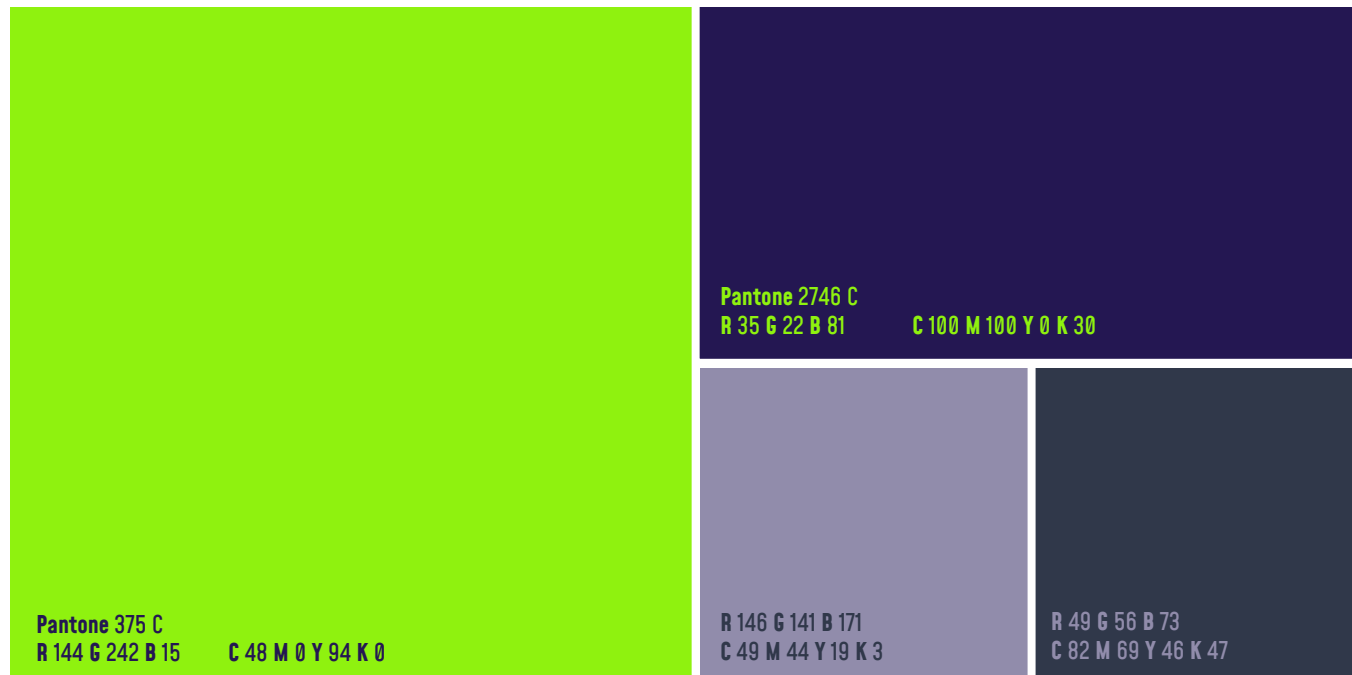


Die Abstände und Zwischenräume der Visitenkarte müssen ebenfalls immer eingehalten werden.
Je nach Informationsfülle ändert sich der Abstand vom Text am unterem Rand, daher hier keine Bemaßung.

FARBEN

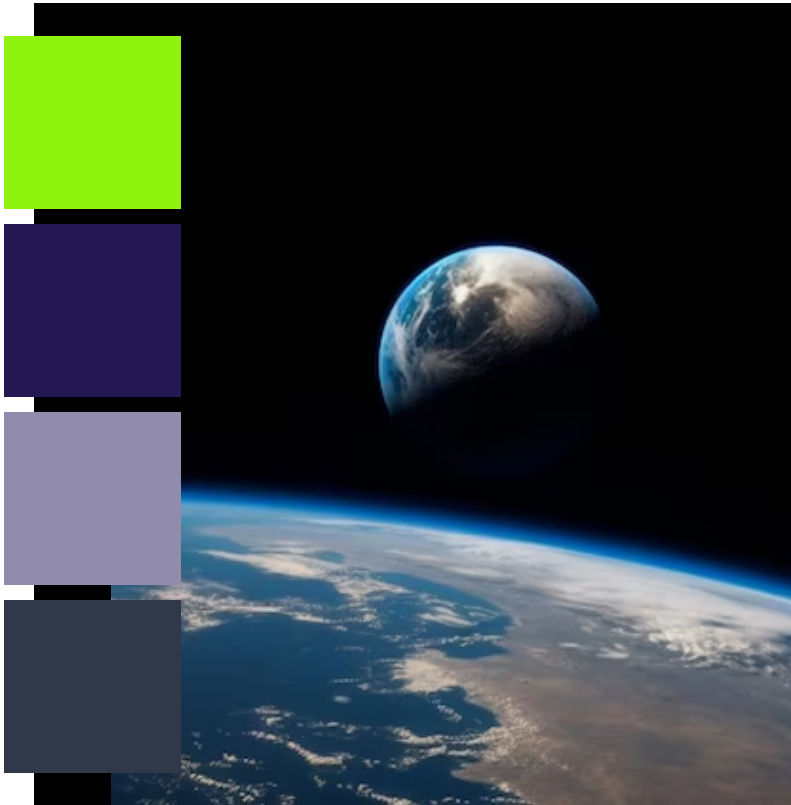


18 FARBEN



Die Hausfarben bestehen primär aus einem grellen Grün und einem dunkeln Blau. Das Grün steht für den organischen Aspekt in der Nahrungsherstellung und das Blau spiegelt das Weltall wider.

19 FARBEN



Unsere Farbpalette tritt ausschließlich als vollständig deckende Farben auf.

BILDSPRACHE



20 BILDSPRACHE



In der Bildsprache werden fotorealistische Motive verwendet mit einem dunkeln Hintergrund. Bilder werden vollformatig verwendet mit keinem bis sehr wenig Text auf dem Bild selbst. Die Bilder sollten visuell intensiv gestaltet sein und auch ohne Text funktionieren können.

21 BILDSPRACHE



Beispiel für Bilder in der Anwendung.